

BMW Norge AS

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger under Åpenhetsloven

Account of the due diligence assessments under the Norwegian Transparency Act

Juni 2026

June 2026



1. Our business

BMW Norge AS ("BMW Norge") is a limited company registered in Norway with its head office located in Rolfsbuktveien 4A, 1364 Fornebu, Norway. BMW Norge is subject to the Act (LOV-2021-06-18-99) relating to enterprises' transparency and work on fundamental human rights and decent working conditions (Transparency Act) ("Transparency Act").

BMW Norge is part of the BMW Group. BMW Norge imports cars and motorcycles of the brand BMW and MINI, as well as parts and accessories from BMW AG. Thus, BMW Norge's key supplier is BMW AG. As part of its sales operations BMW Norge's local supply chain consist of distribution and workshop partners and additional logistic-, service- and office maintenance services.

In May 2024 BMW Norge entered into a new direct sales model for its MINI vehicles, meaning that the MINI branded vehicles are now sold via agents referred to as "MINI Partners". In addition to the MINI Partners, BMW Norge's sales process is per May 2024 conducted via a broad network of independent sales partners consisting of both BMW- and Motorrad dealers and service partners.

Since January 1st, 2023, the BMW Group adhere to the Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz ("the German Supply Chain Due Diligence Act") with additional stricter requirements on both human rights and environmental standards that complement the Transparency Act. This means that BMW Norge must comply with the Transparency Act as well as the German Supply Chain Due Diligence

1. Vår virksomhet

BMW Norge AS ("BMW Norge") er et aksjeselskap registrert i Norge med hovedkontor i Rolfsbuktveien 4A, 1364 Fornebu, Norge. BMW Norge AS er underlagt Lov (LOV-2021-06-18-99) om virksomhetens åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold («Åpenhetsloven»).

BMW Norge er en del av BMW Group. BMW Norge importerer biler og motorsykler av merket BMW og MINI, samt deler og tilbehør fra BMW AG. BMW Norges nøkkelleverandør er dermed BMW AG. Som en del av salgsvirksomheten består BMW Norges lokale leverandørkjede av distribusjons- og verkstedpartnere og ytterligere logistik-, service- og kontorvedlikeholdstjenester.

I mai 2024 inngikk BMW Norge en ny direktesalgsmodeell for kjøretøy av merket MINI-, noe som betyr at MINI kjøretøyene nå selges via agenter kalt «MINI Partners». I tillegg til MINI Partners gjennomføres salgsprosessen for BMW Norge per mai 2024 via et bredt nettverk av uavhengige salgspartnere bestående av både BMW- og Motorrad-forhandlere og servicepartnere.

Siden 1. januar 2023 har BMW Group fulgt Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz («Tysk lov om due diligence i leverandørkjeden») med ytterligere strengere krav knyttet til både menneskerettigheter og miljøstandarder som utfyller Åpenhetsloven. Dette betyr at BMW Norge må overholde både åpenhetsloven og den tyske loven om due diligence i leverandørkjeden. BMW Group jobber for å sikre respekt for menneskerettigheter og miljøstandarder gjennom en

BMW Norge AS

1 (6)

The English translation of BMW Norge AS's account of the due diligence assessments is used for convenience only. In the event of any discrepancy or inconsistency between this English translation and the Norwegian version, the Norwegian version shall prevail.

Act. BMW Group work to ensure respect for human rights and environmental standards through established and adequate due diligence assessment that safeguard compliance with social and environmental standards — both in connection with our own operations and sales networks, as well as in connection with our suppliers and business partners. BMW Norge adheres to the policies and procedures of BMW Group.

BMW Group recognizes its responsibility as a company to respect human rights and environmentally related standards. This applies not only to our own business activities, but also to our global supply chains. We help ensure that these fundamental rights are adhered to by assigning clear responsibilities and through a wide range of different initiatives.

2. Introduction

This statement has been prepared in accordance with the Transparency Act, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, and the OECD's model of diligence assessments for responsible business. BMW considers responsible supply chain management as an integral part of good corporate governance. The BMW Group not only sets high standards for itself, but also expects its suppliers and partners to meet the environmental and social standards it sets. Key to this is our close partnership with all our suppliers and partners and our encouragement of their commitment to sustainability. Sustainability aspects are embedded in the procurement process based on the BMW Group Supplier Code of Conduct which forms part of our global purchasing terms and conditions.

etablert og adekvat due diligence-vurdering som ivaretar overholdelse av sosiale og miljømessige standarder — både i forbindelse med vår egen drift og salgsnettverk, så vel som i forbindelse med våre leverandører og forretningspartnere. BMW Norge etterlever retningslinjene og prosedyrene til BMW Group.

BMW Group anerkjenner sitt ansvar som selskap for å respektere menneskerettigheter og miljørelaterte standarder. Dette gjelder ikke bare vår egen virksomhet, men også våre globale leverandørkjeder. Vi bidrar til å sikre at disse grunnleggende rettighetene overholdes ved å tildele klare ansvarsområder og gjennom et bredt spekter av ulike initiativer.

2. Innledning

Denne redegjørelsen er utarbeidet i samsvar med åpenhetsloven, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. BMW anser at forsvarlig styring av leverandørkjeden er en integrert del av god eierskapsstyring og selskapsledelse. BMW Group setter ikke bare høye standarder for seg selv, men forventer også at våre leverandører og partnere oppfyller de miljømessige og sosiale standardene vi setter. Nøkkelen til dette er vårt nære samarbeid med alle våre leverandører og partnere og vår oppfordring til deres forpliktelse til bærekraft. Bærekraftaspekter er integrert i anskaffelsesprosessen basert på BMW Group Supplier Code of Conduct som er del av våre globale innkjøpsvilkår.

3. Due diligence in the supplier network

A multi-stage due diligence process has been established across all relevant areas of the organization to delineate our responsibility for the supplier network. A comprehensive description of the due diligence process can be found on BMW Group's webpage under [Sustainability & Responsibility](#).

The BMW Group is committed to the application of standardized procedures and a cooperative approach with a view to implementing the due diligence obligations that are integrated in its business processes and avoiding redundant activities.

4. Risk analysis

The BMW Group monitors and assesses sustainability and human rights risks in its supplier network, including its business relationships with both potential and active supplier locations. Among other strategies, BMW Group uses risk filters and media analyses to identify abstract environmental and human rights risks, as well as standardized sustainability questionnaires and audits to conduct specific risk analysis at our Tier-1 suppliers.

5. Prevention and remediation

Prior to signing a contract with the BMW Group, suppliers are required to implement any necessary preventive or remedial measures to minimize potential risks or eliminate any deficits that may have been identified – including those in the areas of corporate governance, human rights and working conditions, health and safety, and

3. Aktsomhetsvurderinger av leverandørnettverket

En flertrinnsprosess for aktsomhetsvurderinger er etablert på tvers av alle relevante områder av organisasjonen for å identifisere vårt ansvar i forhold til leverandørnettverket. En omfattende beskrivelse av aktsomhetsvurderingene finner du på BMW Groups webpage [Sustainability & Responsibility](#).

BMW Group er opptatt av å bruke standardiserte prosedyrer og en kooperativ tilnærming med sikte på å implementere krav til aktsomhetsvurderinger som er integrert i forretningsprosessene og unngå overflødige aktiviteter.

4. Risikoanalyse

BMW Group overvåker og vurderer bærekraft- og menneskerettighetsrisikoer i sitt leverandørnettverk, inkludert forretningsrelasjoner med både potensielle og aktive leverandører. Blant andre strategier bruker BMW Group risikofiltre og medieanalyser for å identifisere abstrakte miljø- og menneskerettighetsrisikoer, samt standardiserte spørreskjemaer om bærekraft og revisjoner for å utføre spesifikke risikoanalyser hos våre direkteleverandører.

5. Forebygging og gjenoppretting

Før signering av en kontrakt med BMW Group er leverandørene pålagt å implementere alle nødvendige forebyggende eller utbedrende tiltak for å minimere potensielle risikoer eller eliminere eventuelle mangler som eventuelt har blitt identifisert – inkludert innenfor områdene eierstyring og selskapsledelse, menneskerettigheter og arbeidsforhold, helse og

environmental protection – by an agreed target date, no later than the start of production, and to demand that these measures are also complied with by subcontractors. The extent of the preventive measures is partially based on the potential risks, the nature and scope of the business activity and the size of the supplier.

For suppliers operating in high-risk regions or high-risk product groups, the BMW Group has implemented additional control mechanisms, such as audits of environmental and social standards at supplier locations using its own auditors or external auditors. The internal Human Rights-Contact Supply Chain unit deals with any indications of possible violations of the sustainability requirements stipulated by the BMW Group for the supplier network.

6. Identified risks, prevention and remediations related to BMW Norge the Norwegian market

As part of our risk-based due diligence assessment under the Norwegian Transparency Act for BMW Norge, we have identified the following risks for negative impact on fundamental human rights and decent working conditions that may be caused or contributed to by BMW Norge or directly linked to our business partners or supply chain.

We have identified areas with a high fluctuation of workforce and temporary staffing as a potential risk for the Norwegian supply chain. Therefore, our human rights commitment has a strong focus on labour standards and employee rights and to ensure documentation for the actions our suppliers have in place. The adherence to local requirements and social standards is continuously monitored by BMW Norge and required risk mitigating measures are implemented.

sikkerhet og miljøvern – innen en avtalt dato, senest ved produksjonsstart, samt å kreve at disse tiltakene også overholdes av underleverandører. Omfanget av forebyggende tiltak er delvis basert på potensielle risikoer, arten og omfanget av virksomheten og leverandørens størrelse.

For leverandører som opererer i høyrisikoregioner eller høyrisikoproduktgrupper, har BMW Group implementert ytterligere kontrollmekanismer, som revisjon av miljømessige og sosiale standarder hos leverandører ved bruk av egne revisorer eller eksterne revisorer. Den interne Human Rights-Contact Supply Chain-enheten behandler alle saker der det er indikasjon på mulige brudd på bærekraftskravene fastsatt av BMW Group for leverandørnettverket.

6. Identifiserte risikoer, forebygging og gjenoppretting tilknyttet BMW Norge

Som en del av vår risikobaserte aktsomhetsvurdering i henhold til åpenhetsloven for BMW Norge, har vi identifisert følgende risikoer for negativ innvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som kan være forårsaket eller bidratt til av BMW Norge AS eller direkte knyttet til våre forretningspartnere eller leverandørkjede.

Vi har identifisert områder med høye svingninger i arbeidsstyrke og vikarer som et potensielt risikoområde i den norske leverandørkjeden. Derfor har vårt menneskerettighetsengasjement et sterkt fokus på arbeidsstandarder og arbeidstakerrettigheter og å sikre dokumentasjon for de tiltakene våre leverandører har på plass. Overholdelse av lokale krav og sosiale standarder overvåkes kontinuerlig av BMW Norge og nødvendige risikoreduserende tiltak iverksettes.



If violations are detected, BMW Norge will communicate with the concerned parties and prepare an action plan for recovery. All employees and external parties may raise their concerns about non-compliance and objectionable conditions with the BMW Group's whistleblowing's system SpeakUp Line or the dedicated Ombudsman as further described and communicated to third parties via our webpages www.bmw.no and www.mini.no.

Since 2024, BMW Norge has continued mapping our supply chains concerning the risk areas covered by the Transparency Act. This work will be an ongoing process. As of today, through the due diligence process, BMW Norge has not identified any actual adverse impacts on fundamental human rights or decent working conditions in our supply chain that BMW Norge may be deemed to have caused or contributed to, or that are directly related to our business, products, or services through our supply chain or business partners.

Our commitment to continuous risk-based due diligence and adherence to our policies and procedures allow BMW Norge to identify actual and potential adverse impacts on fundamental human rights and decent working conditions more accurately and to implement adequate mitigating measures to the extent necessary. Our strong focus on human rights and decent working conditions in our cooperation with business partners and supply chain is also expected to promote increased awareness and action further down the supply chain.

This account of the due diligence assessments has been approved and signed by BMW Norge's board of directors and CEO.

BMW Norge AS

The English translation of BMW Norge AS's account of the due diligence assessments is used for convenience only. In the event of any discrepancy or inconsistency between this English translation and the Norwegian version, the Norwegian version shall prevail.

Dersom det oppdages brudd, vil BMW Norge kommunisere med de berørte parter og utarbeide en tiltaksplan for oppfølging. Alle ansatte og eksterne parter kan gi uttrykk for sin bekymring om manglende overholdelse og kritikkverdige forhold gjennom varslingsystemet SpeakUp Line i BMW Group eller den dedikerte ombudsmannen som nærmere beskrevet og kommunisert til tredjeparter via våre nettsider www.bmw.no og www.mini.no.

BMW Norge har siden 2024 fortsatt kartleggingen av våre leverandørkjeder med tanke på de risikoområdene Åpenhetsloven omfatter. Dette arbeidet vil være en pågående prosess. BMW Norge har per i dag gjennom aktsomhetsvurderingsprosessen ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede som BMW Norge kan anses å ha forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til vår virksomhet, våre produkter eller tjenester via vår leverandørkjede eller forretningspartnere.

Vår forpliktelse til kontinuerlige, risikobaserte aktsomhetsvurderinger og etterlevelsen av våre retningslinjer og prosedyrer gjør det mulig for BMW Norge å identifisere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold mer nøyaktig og å implementere adekvate risikomitgerende tiltak i den grad nødvendig. Vårt sterke fokus på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vårt samarbeid med forretningspartnere og leverandørkjeden antas også å bidra til økt bevissthet og oppfølging lenger ned i leverandørkjeden.

Denne redegjørelse for aktsomhetsvurderingene er godkjent og signert av BMW Norge's styret og daglig leder.

5 (6)



|

Sindre Sandberg

Stefan Teuchert

Marie Dellbrant

BMW Norge AS

6 (6)

The English translation of BMW Norge AS's account of the due diligence assessments is used for convenience only. In the event of any discrepancy or inconsistency between this English translation and the Norwegian version, the Norwegian version shall prevail.